Virtual

5 horas

22 y 24 de Septiembre
18:00 a 20:30h

250 €

E-commerce y carga aérea

SOBRE LA JORNADA

El e-commerce ha revolucionado el comercio global, consolidándose como un motor clave de la economía.

El transporte aéreo desempeña un papel esencial en satisfacer las expectativas de rapidez y confiabilidad que los consumidores exigen.
En un entorno desafiante por las consecuencias derivadas de los ajustes arancelarios, es preciso conocer los modelos de negocio y de integración con soluciones logísticas aéreas eficientes para generar una distribución optimizada.

DIRIGIDO A:

- Profesionales del sector logístico y del transporte aéreo que buscan conocer la conexión del e-commerce con la industria de la carga aérea.
- Responsables de comercio internacional interesados en optimizar las operaciones de transporte aéreo en sus envíos.
- Directores de supply chain y gestores de cadenas de suministro que deseen adaptar sus procesos a las tendencias sectoriales.
- Transitarios, responsables de importación y exportación en empresas comerciales, y otros agentes clave en el comercio internacional.
- Representantes de empresas cargadoras que necesiten entender y satisfacer los requerimientos específicos del e-commerce para el transporte aéreo.
- Estudiantes que quieran adquirir conocimientos sobre la cadena de suministro de la industria del comercio electrónico y el transporte aéreo.

Contenido de la jornada

1. Dimensionamiento del sector en España
2. Gestión de importación y exportación
3. Tipología de pModelos de negocio (B2C, B2B, B2B2C), plataformas y tendencias del mercado global.
4. La Importancia de la logística aérea en el e-commerce transfronterizo. Ventajas y desventajas del transporte aéreo para el comercio electrónico.
5. Estrategias de envío internacional para e-commerce.
6. Gestión de la última milla en envíos aéreos de e-commerce. Desafíos y soluciones.
7. Plataformas y herramientas para la gestión de envíos Internacionales. Integración de plataformas de e-commerce con proveedores logísticos.
8. Implicaciones de las modificaciones en los límites de valor para la exención de aranceles.
9. Desafíos y oportunidades en la logística aérea para el e-commerce: sostenibilidad, digitalización, etc.
10. Tendencias del e-commerce y la carga aérea
11. roductos y transporte aéreo
12. Requerimientos de los shippers

MADCargo Academy

MADCargo
Foro Madrid Carga Aérea