

Gestión de carga en compañías aéreas



21 horas



Virtual



575 €

El curso ofrece conocimiento actualizado de la gestión de la carga aérea en compañías aéreas. Los participantes adquirirán conocimientos sólidos en operaciones, marketing y ventas, y gestión de recursos humanos, y profundizarán en las últimas novedades en digitalización del sector. Así, podrán mejorar las habilidades de gestión y ejecutar estrategias que hagan crecer la actividad.



¿A quién va dirigido?

- Ejecutivos y profesionales que trabajan en compañías aéreas y empresas GSA's, y que quieran profundizar en sus conocimientos sobre la actividad, así como conocer las herramientas de gestión específicas.
- Profesionales que desarrollan su actividad en empresas del transporte aéreo, de la industria de la carga aérea, del sector logístico y empresas exportadoras/ importadoras que deseen adquirir una formación específica aplicable a sus proyectos, o con interés en trabajar en carga
- aérea en compañías aéreas y empresas GSA's.

Programa

1. Las compañías aéreas, GSA y el mercado de la carga aérea
2. Operaciones
3. Marketing y ventas
4. Digitalización del sector
5. Gestión de recursos humanos

El programa está diseñado pensando en aquellos profesionales que aspiren a acelerar el desarrollo de su carrera profesional y entender las claves de la gestión de la carga aérea en una compañía aérea, en un entorno de transformación de la industria de la carga aérea, el comercio internacional, la logística y el transporte multimodal